

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | Nº. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL | PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | NOMBRE DEL MEDIO | MONTO CONTRATADO | MINUTOS PAUTADOS |
|------------------------|---------------|---|---|---|---|---|------------------|--------------------|
| PRENSA | 2 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_16.pdf | REVISTA EL OBSERVADOR, REVISTA 3 DE NOVIEMBRE | 1400,00 | 3 páginas |
| | 2 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_16.pdf | TELERAMA, UNSION TV | 1600,00 | 5 cuñas |
| | 2 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_16.pdf | FACEBOOK, TWITTER | 1800,00 | Anuncios mensuales |
| RADIO | 8 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_16.pdf | RADIO COSMOS, SONOONDA, LA VOZ DEL RÍO TARQUI, 96.1FM, ONDAS AZUAYAS, TOMBAMBAMBA, CÓMPLICE FM, RADIO CUENCA. | 5125,00 | 58 cuñas diarias |