

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL MEDIO	MONTO CONTRATADO	MINUTOS PAUTADOS
PRENSA	0	0,00	0,00	0,00				
TELEVISIÓN	1	100,00	0,00	0,00	<a href="http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_11.pdf">http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_11.pdf</a>	UNSIÓN TV	3500,00	552 cuñas
MEDIOS DIGITALES	2	100,00	0,00	0,00	<a href="http://www.cementeriopatrimonialdecuenca.com/">http://www.cementeriopatrimonialdecuenca.com/</a>	FACEBOOK, TWITTER	0,00	0
RADIO	6	100,00	0,00	0,00	<a href="http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_11.pdf">http://www.emuce.gob.ec/sites/default/files/Literal%20i-Procesos%20de%20contrataciones_11.pdf</a>	COMPLICE FM, COSMOS, LA VOZ DEL TOMBAMBA. LA SUPREMA ESTACIÓN, ONDAS AZUAYAS, RADIO NEXO.	17843,20	5.760 cuñas